

İÇİNDEKİLER

Sıra	Yayın Tarihi	Yayın Adı	Başlık	Sayfa
45646614	05.03.2015	Dünya Ekonomi-Politika Özel Ek1	İNOVALİĞ'E KATILIN, AVRUPA' DA YARIŞIN	1

İNOVALİG'E BAŞVURULAR 25 ŞUBAT'TA BAŞLADI. TİM BAŞKANI BÜYÜKEKŞİ, FİRMALARI İNOVALİG'E KATILMAYA DAVET ETTİ

İnovaLİG'e katılın, Avrupa'da yarışın

Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan ve firmalar arasında inovasyon şampiyonlarını belirleyen InovaLİG 2015 programı için kayıtlar 25 Şubat'ta başladı.

Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), ilkinin uluslararası yönetim danışmanlık firması A.T. Kearney işbirliğiyle 2014 yılında hayata geçirdiği InovaLİG 2015 programı, 25 Şubat'ta başladı. Geçen yıla kıyasla firmaların çok daha fazla ilgi gösterdiği programa bir hafta gibi kısa bir sürede 45 firma ön kayıt yaptırdı. Geçen yıl ilki gerçekleştirilen InovaLİG'e toplam 460 firmanın başvurduğunu hatırlatan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bu yılki hedeflerinin 750 firmaya ulaşmak olduğunu bildirdi. InovaLİG ile Türkiye'nin yaratıcılık potansiyelini katma değere dönüştürmeyi hedeflediklerini belirten Büyükekşi, inovasyonun firmaların karlılıkla büyümelerinin en önemli dayanağı ve itici gücü olduğunu bildirdi.

Proje ile Türkiye'deki firmaların inovasyon yetkinliklerini artırmayı hedeflediklerini ve projenin Türkiye'nin 2023 Stratejik hedeflerine büyük katkı yaptığını vurgulayan TİM Başkanı Büyükekşi, "Tüm firmalarımızı 31 Mayıs tarihine kadar InovaLİG'e katılmaya davet ediyorum. Türkiye'de Ar-Ge'nin Ar'ı var, Ge'si yok. Yani 'araştırma' var ama 'geliştirme' yok. Bu proje sayesinde firmalara 'geliştirme' sürecini de hayata geçirme fırsatı sunuyoruz.

Türkiye'nin 2023 hedefi için artık farklı şeyler yapması gerekiyor. Şirketlerimizi motive etmek, yol gösterici olmak istiyoruz. Vereceğimiz seminerlerle inovasyon kültürünü şirketlere aşılamak istiyoruz. Şirketleri harekete geçirip bir vizyon çizmek istiyoruz. KOBİ'leri de bu çalışmamıza katılmak istiyoruz" diye



konuştu. TİM, İnovaLİG programı ile 5 ayrı kategoride Türkiye'nin inovasyon şampiyonlarını belirliyor. 5 ayrı kategoride birinci gelen Türkiye'nin inovasyon şampiyonları daha sonra 'İnovasyon Ligi Avrupa Şampiyonasında' Türkiye'yi temsil ediyor. InovaLİG'de yer almak isteyen firmalar, 31 Mayıs tarihine kadar www.inovalig.com

Tıkla katıl
Firmalar hiçbir ücret ödemeksizin **31 Mayıs 2015** tarihine kadar www.inovalig.com'dan InovaLİG'e online kayıt yaptırabilecek.

web sitesinden online kayıt yaptırarak bir anket dolduruyorlar. Kayıtların tamamlanmasının ardından, ilk aşamada InovaLİG'de yarışacak firmaların inovasyon yetkinlikleri, haftalık ve aylık bildirimler, eğitim materyalleri ve düzenlenen konferanslarla artırılıyor. İlk aşama

sonucunda katılımcı her bir firma için yaklaşık 100 sayfalık bir rapor hazırlanıyor. Firmalar bu rapor çerçevesinde 5 kategoride kendilerini değerlendiriyor.

Anketler sonrasında, en iyi skora sahip 250 firma ilk tur etkinliğine davet ediliyor. Firma raporlarının incelenmesi ile 5 farklı kategoride seçilen 50 firma, yarı finalere katılmaya hak kazanıyor. Yarı finalistler, Eylül ayında düzenlenen bir organizasyonda, 15'er dakikalık, inovasyon yönetimi yaklaşımlarını anlatan sunumlar yapıyor. Sunumlar sonucunda her kategoriden 5 olmak üzere, toplam 25 firma finalde yarışmaya hak kazanıyor. Geçen yıl 25 finalist, 2014 Türkiye İnovasyon Haftası'nda yarıştı ve 5 ayrı kategoride Türkiye'nin inovasyon şampiyonları ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. Bu yıl belirlenecek 25 finalist de 2015 Türkiye İnovasyon Haftası'nda büyük jüri önünde yarışacak.

InovaLİG programına katılımın ücretsiz olduğunu belirten TİM Başkanı Büyükekşi, firmaları 31 Mayıs tarihine kadar InovaLİG 2015 programına katılmaya davet etti.

Firmalar nasıl katılacak, nasıl yarışacak?

- Firmalar hiçbir ücret ödemeksizin 1 Mayıs 2015 tarihine kadar www.inovalig.com web sitesinden InovaLİG'e online kayıt yaparak, inovasyon anketini dolduracaklar.
- Süre bitiminde InovaLİG'e başvuran firmaların doldurdıkları anket formları değerlendirilmeye alınacak. İlk elemelerde geçen ve InovaLİG'e katılmaya hak kazanan firmalar belirlenecek.
- İlk aşamada InovaLİG'e katılmaya hak kazanan firmaların inovasyon yetkinliklerini artırmaya yönelik adımlar atılacak.
- Bu çerçevede, haftalık ve aylık bildirimler yapılacak, eğitim materyalleri verilecek, konuyla ilgili konferanslar düzenlenecek.
- İlk aşama sonucunda, katılımcı her bir firma için yaklaşık 100 sayfalık bir rapor hazırlanacak.
- Bu rapor, firmaların kendi



yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzerleri ile karşılaştırıldığı bir benchmarking raporu olacak.

- Benchmarking raporu ile firmalar, A.T. Kearney şirketinin inovasyon yönetimi metodolojisinde kullandığı 5 kategori çerçevesinde değerlendirilecek.
- Bu 5 kategori şöyle: İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon kaynakları ve İnovasyon Sonuçları.
- Firma raporlarının incelenmesinin ardından her kategori için 50 firma olmak üzere toplam 250 firma yarı

- finale katılma hakkını kazanacak.
- Ve bu 250 firma ilk tur etkinliğine davet edilecek.
- Yarı finalistler, Eylül 2015'te düzenlenecek bir organizasyonda, 15'er dakikalık, inovasyon yönetimi yaklaşımlarını anlatan sunumlar yapacaklar.
- Bu sunumların ardından her kategoride seçilecek 5 firma, toplamda 25 firma finalde yarışmaya hak kazanacak.
- Bu 25 finalist, TİM'in 2015 yılında gerçekleştireceği Türkiye İnovasyon Haftası'nda büyük jüri önünde yarışacak.
- Ve 5 ayrı inovasyon kategorisinde "Türkiye'nin İnovasyon Şampiyonları" belirlenecek.
- Her kategoriden öne çıkan firmalar, "İnovasyon Ligi Avrupa Şampiyonasında" Türkiye'yi temsil etme şansını elde edecekler.

2014 yılında katıldılar, yarıştılar, kazandılar...

Geçtiğimiz yıl InovaLİG'e toplam 56 firma katıldı. Bu firmalardan 5 ayrı kategoride ilk 3'e giren firmalar, ödülleri Türkiye İnovasyon Haftası'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. 5 ayrı kategoride birinci gelen firmalar şöyle:
Arçelik (İnovasyon Stratejisi), İnci Akü (İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü), Vestel Elektronik (İnovasyon Döngüsü), TEB (İnovasyon Kaynakları), Labris Networks (İnovasyon Sonuçları)

