

• USD

Business Life: Anasayfa Piyasalar Araştırmalar "Çalışanlara Özgüven Ve Aidiyet Duygusu Aşılıyoruz!"

DERGİ ABONELİĞİ

DERGİ ARŞİVİ



## "Çalışanlara Özgüven Ve Aidiyet Duygusu Aşılıyoruz!"

Cuma, 30 Ocak 2015 10:09 Business Life



İK YERİNE YETENEK YÖNETİMİ DENİLMEME BAŞLANDIĞI BU DÖNEMDE, YÖNETİCİ VE PERSONELİNE KIYMET VEREN ŞİRKETLER İK YERİNE İNSAN KIYMETLERİ DENİLMELİ DİYOR. İŞTE TÜRKİYE'NİN KÖKLÜ ŞİRKETLERİNİN İNSAN KAYNAKLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİNİN İK İLE İLGİLİ DÜŞÜNCELERİ...

Esin ALGAN / LABRİS NETWORKS - Yetenek Planlama ve Geliştirme Müdürü



### İK: İNSAN KAYNAKLARI MI, İNSAN KIYMETLERİ Mİ?

#### "Çalışanlara Özgüven Ve Aidiyet Duygusu Aşılıyoruz!"

Bilişim Güvenliği konusunda Ar-Ge ve üretim yapan Labris Networks, güvenlik gibi çok temel ve rehavete gelmeyen bir alanda, kendi öz entelektüel sermayesi ile geliştirdiği ürünlerle pazarda güç kazanmaya devam ediyor. Son 3 yılda, yıllık ortalama %100 büyüme oranını yakalamayı başarmış bir firma olarak halen 20 ülkede 3500 orta ve üst seviye referansta geliştirdiğimiz ürünümüz bulunmaktadır. Bu başarıda çalışanlarımız kritik öneme sahiptir ve her zaman stratejimizin merkezindedirler. Her çalışanımız, bireysel performansları ve yetenekleri doğrultusunda birer kıymettir. Çalışanlara özgüven ve aidiyet duygusu aşılardan bu yaklaşım ile daha cesur ve yaratıcı iş süreçleri ortaya çıkarıyoruz. Siber güvenlik tehditlerine karşı koymak için ülkemizde yeterli bilgi birikimi, donanım ve insan kıymetlerinin yaratılması konusunda Labris Networks olarak öncülük etmeyi bir sosyal sorumluluk olarak görmekteyiz. 12 yıldır bilgi, tecrübe ve üretim becerisine yatırım yapıyoruz.

#### Şirket Aidiyeti nasıl başlar?

Bilgi, tecrübe, sürekli gelişim ve üretim unsurlarını sağlam bir zemine oturtmak önemli. Çalışanlarımız, onlara sunduğumuz kariyer gelişim imkânları içerisinde kendilerine en uygun kariyer rotalarını bulabiliyorlar. Birimler sürekli olarak ve tam ihtiyaç olduğu noktada istedikleri yeteneklere ulaşabiliyorlar. Kritik öneme sahip pozisyonlara yüksek performans gösteren çalışanlarımız geliyor. Kilit pozisyonlardaki liderliğin sürekliliğinin sağlanması için detaylı ve sistematik çaba gösteriyoruz.

#### Personel Sirkülasyonunda çözüm stratejileriniz?

Yeteneğin organizasyonel başarı için önemi nedeniyle McKinsey danışmanlık şirketinin danışmanları "yetenek için savaş" kavramını geliştirmişlerdir. Başarı için en önemli kaynağı yüksek yetenekli çalışan olduğunu artık hepimiz biliyoruz. Bu noktada çözüm stratejimiz yaratıcılığı ve tutkuları harekete geçiren bir yetenek yönetimi anlayışı. Yaptıkları işe gelişme sağlamak, heyecan verici işler ortaya çıkarmak, yapılan işin yaratıcılığa imkân vermesi ve en önemlisi sosyal ağların iş yerinde devam etmesi yetenekleri şirkete bağlıyor. Tüm bunları gerçekleştirebilmek için inovasyonu bir kurum kültürü olarak benimsiyoruz. Bilgi ve yaratıcı fikirleri yeni ürün ve süreçlere dönüştürüyoruz. Yaratıcılığı cesaretlendiren bir çalışma ortamı ve motive edici ödüllendirme sistemleri sunuyoruz. Türkiye İhracatçılar Meclisi ve A.T. Kearney'nin iş birliği ile planlanan İnovasyon Haftası

#### EDİTÖRDEN



Anadolu ile Özdeşleşmek

Seyfettin BAYRAM

#### YAZARLAR



İK Yönetimi

Atilla ZALMOĞLU



Dolar Endeksi 100'E Doğru Tam Gaz

Yeliz KARABULUT



VERİN EŞİNİZE BİR ÇİÇEK, GELSİN ÇOCUKLARINIZDAN BİR BUKET

Efkan YEŞİLDAĞ



LİDERLİK VE MOTİVASYON

Ferdî ŞENOL

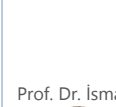


BEDEN DİLİNİN MARİFETİ

Dr. İlhâmi FİNDİKÇİ



TOPLUM ADAMINDAN MÜSLÜMAN ADAMA



Prof. Dr. İsmail ÖZSOY



Bağlar Ve Bağlantılar Örgüsü

Dr. Tahsin GÜLHAN



MARKAŞMA SÜRECİNDE KARŞINIZA ÇIKABİLECEK DÖRT TUZAK

Bilal TEMİZER



ABD'de Çöker Mi?

Yaşar DAĞLAR

#### SOSYAL MEDYA



Etkinliğinde, İnovatif’de “İnovasyon Sonuçları” kategorisinde aldığımız ödülde bu bakış açımızın etkisi büyüktür.



### Personel Seçiminizdeki öncelikleriniz?

İşe alım stratejimizin temelini “keşfetmek ve eğitmek” oluşturuyor. Yeni mezun ve stajyer işe alımını dışarıdan alımların birincil kaynağı yaparak; kariyerlerinin başında olan yetenekleri Labris’e

katıyoruz. Hedefimiz, sektördeki en yetenekli iş gücünü yaratmak ve Labris’i yeni mezunların özellikle tercih ettiği bir şirket haline getirmek. Bir adaydan beklediğimiz yaptığımız işi bilmesi değil, yaptığımız işi öğrenebilmesi. Gelişim potansiyeli olan, yaptığı işe değer katacak niteliklere ve yaklaşıma sahip olan kişilerle çalışmaya özen gösteriyoruz. Tecrübeli çalışanlarımızın danışmanlığında yeni yetenekleri kendi bünyemizde yetiştiriyoruz. En fazla verimi alabilmek için, değişik tarz, merak ve tecrübeden gelen kişiler ile organizasyonel çeşitlilik yaratmaya özen gösteriyoruz.

Paylaş

4

Tweetle

3

G+ Paylaş

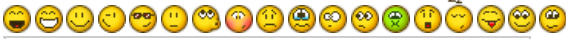
0

Son Güncelleme ( Cuma, 30 Ocak 2015 10:31 )

### Yorum ekle

 İsim (gerekli)

 E-Posta (gerekli)

 Site



1000 karakter kaldı

 Sonraki yorumları bana bildir

**Gönder**

JComments



#### BAYRAM MEDYA YAYIN GURUBU

##### Genel Yayın Yönetmeni

Seyfettin BAYRAM

##### Editörler

Cahit Efkan AKGÜL

Dr. Celal GÜNEŞ

##### Yazı İşleri Müdürü

Aminne Şeyma BAYRAM

##### Görsel Yönetmen

#### YAYIN KURULU

Atilla ZAİMOĞLU

Dr. İlhami FİNDİKÇİ

Dr. Tahsin GÜLHAN

Efkan YEŞİLDAĞ

Prof. Dr. İsmail ÖZSOY

Yeliz KARABULUT

#### HABER MERKEZİ

**Kurumsal:** Mustafa TOPTAŞ**Otostil:** Mert DURAN**Ceo Life:** Ferdi ŞENOL**Bilişim:** Funda KORKMAZ

#### TEMSİLCİLİKLER

ABD: Yaşar DAĞLAR

AVRUPA: Ümit Selim MACAR

KATAR: Dr.Zeynep TOPALOĞLU

#### İŞ GELİŞTİRME

Business TV : Mehmet AKKAYA

Business Club : Mehmet TÜRKMEN

Marka: Bilal TEMİZER

Finans Direktörü : Murat BAYDAR

Reklam: Süleyman UFUK

Abone Hizmetleri : Turgut UFUK

Üretim Direktörü: R.Ediz ERSOY

#### İLETİŞİM

NİSH İSTANBUL OFFICE

Çobançeşme Mh. Sanayi Cad.

C Blok Kat:4 No:47

YENİBOSNA / İSTANBUL

**Tel:** 0212 924 65 07 (pbx)**Email:** info@businesslife.com.tr

02.02.2015

“Çalışanlara Özgüven Ve Aidiyet Duygusu Aşılıyor!”

Tolga ÖZTÜRK

**Grafik Tasarım**

Funda KORKMAZ



Telif Hakkı © 2014 Business Life Dergisi BAYRAM MEDYA YAYIN GRUBU tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır.  
Business Life Dergisi'nin isim ve yayın hakkı BAYRAM MEDYA YAYIN GRUBU' na aittir.  
Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. izinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz

[Dergi Aboneliği](#) [Dergi Arşivi](#) [Business TV](#)

Web Tasarım: [Panda Medya](#)

[Google+](#)